

Mittwoch, 29. Juni 2005

### Onlinewerbung vorbereiten

Nur zu oft wird Werbung lust - und lieblos gemacht. Viele Betriebe meinen "wieder mal werben zu müssen". Werbung ist teuer und Werbung braucht Zeit. Zu oft werden diese wertvollen Ressourcen vergeudet und eben mal Werbung gemacht. Das Ergebnis führt dann zur (falschen) Erkenntnis: Werbung bringt ja doch nix..... Auch wenn Agenturen beauftragt werden, bedeutet das nicht, daß man sich selbst keine Gedanken machen muß, und sich nicht vorzubereiten braucht.

Sehr viel Geld wird verschleudert, um Webseiten zu bewerben, die so schrecklich sind, daß sie nur einmal besucht werden. Gut, Sie hatten zusätzliche Besucher durch Ihre Werbekampagne. Kunden werden aber keine daraus....

Bevor Sie halt wieder mal werben, stellen Sie sich einfach folgende Fragen:

Was genau will ich bewerben?

Wie kann ich mich von den Mitbewerbern unterscheiden?

Welchen Nutzen hat mein Kunde?

Wie geht's meiner Zielgruppe, wie leben sie, welche Probleme, Bedürfnisse hat sie?

Was genau ist Ihr Werbeziel?

Welche Dauer ist sinnvoll?

Wieviel darf ein neuer Kunde kosten, um noch Gewinn zu machen?

Ist meine Webseite, ist mein Produkt überhaupt soweit ausgereift um es bewerben zu können?

Und ganz wichtig: Wie messe ich meinen Werbeerfolg?

Alles Fragen, zu denen Sie denken: Naja, ist ja ohnehin klar und logisch.

Dennoch werden eben die einfachsten Anforderungen für erfolgreiches Internetmarketing immer wieder ignoriert. Werbung ist immer noch Stiefkind in den meisten Betrieben!

Geschrieben von Thomas Riemer in Onlinewerbung um 10:17