

Mittwoch, 6. Juli 2005

### **Der Eisblog**

In der Bloggerscene geistert der Blog der Firma Frosta rum. Tolle Sache, finden die Meisten.

Hier finden Sie diesen Blog unter den schlechten Beispielen:

Würden Sie auf die Idee kommen ein unfertiges Produkt zu bewerben? Frosta macht's. Ein Weblog mit nur 3 oder 4 Einträgen zu bewerben kann nur ein Eigentor sein.

Der Inhalt ist marketingstrategisch schlicht und einfach sinnlos. Wie soll man Besucher mit bloßen Ankündigungen und mit primitiver Selbstbeihräucherung bei Laune halten?

Weblogs für Firmen können ein großartiges Marketinginstrument sein. In diesem Fall werden die Möglichkeiten nicht genutzt. Mich fröstelt bei so viel Unverständnis

HIER geht's zum schlechten Beispiel

Geschrieben von Thomas Riemer in Schlechte Beispiele um 09:16