

Dienstag, 26. Juli 2005

FROHE WEIHNACHTEN!

Frohe Weihnachten? Ist er jetzt völlig durchgeknallt?

Nein. Suchmaschinenoptimierer müssen ihrer Zeit voraus sein. Genau jetzt ist die Zeit um Ihre Seite für Weihnachten fitzumachen!

Beim Onlinemarketing verhält es sich nicht anders als im "normalen" Geschäftsleben: ca 50% des Jahresumsatzes werden im Weihnachtsgeschäft eingefahren. Gerade um die für Weihnachten typischen Keywords gibt es ein großes Gerangel. Gute Positionen in Suchmaschinen sind schwer zu erreichen. JETZT ist die Zeit, um sich darum zu kümmern. Suchmaschinen reagieren träge auf Optimierungsversuche. Für neue Domains ist dieser Zeitrahmen kaum noch ausreichend.

Der einzige Ausweg ist bezahlte Werbung in Suchmaschinen, um im Netz noch wahrgenommen zu werden. Aber diese Methode wird teuer. Die entsprechenden Keywords werden Höchstpreise erreichen.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 12:24