

Montag, 13. Juni 2005

Verkaufsstrategie und Psychologie

Merkwürdig, wie wenige Webmaster imstande sind, sich selbst zu beobachten.

Würden sie sonst so schreckliche Seiten ins Netz stellen?

Was uns hochbezahlte Wirtschaftspsychologen raten, das können wir einfach an uns selbst beobachten:

Wie fühlen Sie sich, wenn die Hauptseite ewig braucht, um vollständig geladen zu werden?

Fühlen Sie sich verarscht, wenn dann nach langer Ladezeit nur ein Intro mit Logo ohne Informationsgehalt erscheint?

Wie geht's Ihnen dabei, wenn die Navigation zwar cool designt, aber völlig gegen Ihre Surfgewohnheiten ist?

Wenn Sie höchste Konzentration aufbringen müssen, um aus all dem Geblinke die Information herausfiltern zu können?

Wenn Ihre Nase am Bildschirm klebt, um die Schrift lesen zu können?

Wenn Sie die Seite mit Ihrem Lieblingsbrowser gar nicht betrachten können?

Oder wenn Sie mit Musik berieselt werden, die Sie absolut nicht ausstehen können?

Jeder der genannten Sätze ist für sich ein Grund, um wertvolle Besucher, die auch Kunden hätten werden können, zu vergraulen.

Bevor Sie eine Webseite gestalten, beobachten Sie Ihr eigenes Surfverhalten!

Geschrieben von Thomas Riemer in Psycho-logisches um 16:34