

Freitag, 5. August 2005

## **Gender - Marketing**

Gleichberechtigung hat in viele Lebensbereiche Einzug gehalten. Für Marketingexperten wäre das tödlich. Marketing lebt auch vom "kleinen Unterschied". Ob die Werbenden Schuld an der eher schleichenden Entwicklung der Gleichberechtigung trifft, sei dahingestellt. Tatsache ist: Frauen kaufen nach wie vor andere Produkte, als Männer. Das Beispielbild zeigt das selbe Produkt, für jedes Geschlecht anders verpackt.

Ist Ihnen schon aufgefallen:

Frauen fahren kleinere Autos als Männer.

Es gibt Damen - und Herrenfahräder.

Ein Mann würde nur in Ausnahmefällen eine Damenhandtasche tragen.

Sie sehen, daß bei der Produktwahl die Gleichberechtigung noch um Jahrhunderte zurück ist.

Viele Webseiten habn Buttons zur Sprachauswahl. Wäre es nicht auch vernünftig, eigene Webseiten für Frauen und Männer zu gestalten?

Geschrieben von Thomas Riemer in Psycho-logisches um 08:03