

Samstag, 6. August 2005

Peinliche Werbung

Schon Ihre Katze für den Regenwald gefüttert?

Schon die Zähne für hungernde Kinder geputzt?

Gesundheitspillen für brasilianische Straßenkinder verdaut?

Kaufen Sie unser Produkt, weil wir sind sooo menschlich. Wenn Sie für unser Produkt doppelt so viel bezahlen, dann spenden wir ein Promille.....

Wenn ich spenden will, dann spende ich. Und zwar, wem ICH will. Leisten kann ich mir das nur, weil ich eben diese beworbenen Produkte NICHT kaufe.

Funktioniert Werbung, wo Kunden für blöd gehalten werden, tatsächlich immer noch?

Oder geht es hier gar nicht um funktionierende Werbung? geht es hier, ähnlich wie beim Sponsoring, nur um die Eitelkeit diverser Manager? Eitelkeit, die SIE bezahlen....

Geschrieben von Thomas Riemer in Schlechte Beispiele um 07:41