

Sonntag, 14. August 2005

Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft

An sich nichts Neues. Eine verstärkende Wirkung dieser Binsenweisheit entfalten Sie durch das richtige Geschenk zur richtigen Zeit.

Passende Geschenke müssen nicht teuer sein. Im Zeitalter der anonymen Internetgeschäfte ist ein wenig Aufmerksamkeit auch schon ein Geschenk.

Schenken Sie nicht an Geburtstagen! Das erledigt die Verwandtschaft besser als Sie, und Ihre Aufmerksamkeit geht einfach unter. Schenken Sie als Entschuldigung, zum Jahrestag des ersten Einkaufs, als ungeforderten "Mengenrabatt", etc.

Um auf "schenkenswerte" Situationen rasch reagieren zu können, sollten Sie sich eine Auswahl an Geschenken rechtzeitig überlegen und auch verfügbar haben. (Bitte keine 0815 Werbegeschenke, sondern originelle Präsente, die eventuell auch leicht personalisierbar sind)

Der Verlust einer Kundschaft kann für Sie bei weitem kostspieliger werden, als ein persönliches Geschenk!

Geschrieben von Thomas Riemer in Kundenbindung um 17:41