

Mittwoch, 17. August 2005

Was Sie schon immer über Online-PR wissen wollten ...

Auch wenn die Basics der Pressearbeit im Internet mittlerweile eigentlich bekannt sein sollten, landen noch immer viele Unternehmensmitteilungen ungelesen im virtuellen Papierkorb. Häufig ist der Inhalt selbst zwar durchaus interessant, doch die „Verpackung“ ist derart schlecht, dass diese Meldungen schon an der ersten „Qualitätshürde“ scheitern. Dabei könnte alles so einfach sein.

Wissenswertes dazu finden Sie auf www.ecin.de

Geschrieben von Thomas Riemer in Onlinewerbung um 12:34