

Samstag, 3. September 2005

Mediaplanung kann auf Online kaum noch verzichten

diamond:dogs group-Geschäftsführer Gerhard Handler über zögernde Media-Agenturen, Neuland und das optimale Zusammenspiel.

Das Interview finden Sie auf derstandard.at

Geschrieben von Thomas Riemer in Onlinewerbung um 14:15