

Sonntag, 18. September 2005

Vertrauen ist gut. Kontrolle ist besser!

Nur 10% der Firmenwebsites für Suchmaschinen optimiert
Österreichs Webdesigner arbeiten mit veralteten Methoden

Wien (pts/16.09.2005/10:50) - Bis zu 80% aller Erstbesucher von Websites kommen über Suchmaschinen. Jedoch nur 10% aller österreichischen Unternehmen nutzen geeignete Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung, um diese Besucherströme auf den eigenen Internetauftritt zu lenken.

Für eine Studie der Online Marketing-Agentur WebPerfect wurden erstmals 200 zufällig ausgewählte österreichische Unternehmens-Websites anhand von zehn Kriterien auf ihre Suchmaschinentauglichkeit geprüft. Die Mindestanforderungen für gute Positionen in Suchmaschinen erfüllen nur 10 % der untersuchten Websites.

Harald Schrefl, Inhaber von WebPerfect, meint zu den Ergebnissen: "Viele Unternehmen verfügen nicht über das Know-how, um die Suchmaschinentauglichkeit Ihrer Website zu überprüfen. Sie vertrauen daher auf die Fachkenntnisse des mit der Erstellung beauftragten Dienstleisters. Im Zuge unserer Untersuchungen war klar erkennbar, dass viele Webdesigner nach veralteten Methoden arbeiten oder überhaupt keine Suchmaschinenoptimierung durchführen."

Kostenloser Download der Studie: <http://www.webperfect.at/studie>

Geschrieben von Thomas Riemer um 21:17