

Freitag, 7. Oktober 2005

Vernachlässigte Zielgruppe?

Wien - Mehr ausgegeben wird von den Pensionisten im Vergleich zu den Erwerbstätigen vor allem bei den Grundbedürfnissen wie Gesundheit, Wohnen und Ernährung, weniger bei Freizeit, Verkehr und Bildung. Das besagt eine von der S-Versicherung in Auftrag gegebenen Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts (Wifo).

Wie wird mit dieser wertvollen Zielgruppe im Netz umgegangen?

Ich hab einfach mal nach Pensionisten gegoogelt. Das Ergebnis ist erschreckend.

In erster Linie sind es politische Parteien, die absolut stümperhaft und ohne jedes Gefühl für Benutzerfreundlichkeit, um die Gunst von Pensionisten buhlen.

Verständnis für die Alten soll mit 8pt - Schrift suggeriert werden?

Hier gibt's noch einiges zu tun. Wer schnell ist kann sich einen gewaltigen Markt sichern!

Geschrieben von Thomas Riemer in Pressemeldungen um 09:42