

Samstag, 22. Oktober 2005

Neues Standardwerk zum Viral Marketing

"Marketing-Guru" Sascha Langner hat ein neues Buch herausgebracht:

Auf über 200 Seiten beleuchtet sein neuestes Werk nun nicht nur Strategien und Taktiken zum Auslösen von Mundpropaganda im Internet, sondern auch in der Offline-Welt. Gleichzeitig vertieft das Werk auf über 100 Seiten die Grundlagen des Viral Marketing:

- Warum wird klassische Werbung immer ineffizienter?
- Was steckt hinter Kassenschlagern, die ohne Werbeaufwand bekannt wurden?
- Wie treffen Konsumenten ihre Kaufentscheidungen heute?
- Wie entsteht Mundpropaganda?
- Welche Informationen verbreiten sich wie Viren in sozialen Netzwerken?

Ein "Must have" für jeden, der mit Marketing zu tun hat. Erhältlich ist das Buch auch bei Amazon

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 10:41