

Dienstag, 8. November 2005

### **Business - Weblogs**

Die Kommunikationsbranche spricht seit Jahresbeginn von nichts anderem mehr. Agenturen im ganzen Land arbeiten fieberhaft an Blog-Konzepten für ihre Kunden. Doch wer ist heute von Deutschlands Unternehmen wirklich im Netz?

Welche Firmen nutze heute schon diese neue Kommunikationsform, die das Web 2.0 begründen soll? Klaus Eck ist dieser Frage nachgegangen und hat eine Liste der Top 100 Business-Blogs zusammengestellt

Geschrieben von Thomas Riemer in Onlinewerbung um 09:38