

Dienstag, 29. November 2005

Newsletterdesign

Das Wichtigste über HTML-Mails in Kürze:

Gleich bleibendes Rahmen-Layout

Ausreichende Schriftgröße

Wenige Schrifttypen und -größen

Serifenlose Fonts

Einfacher HTML-Code

Breite des Newsletters begrenzen

Geringe Dateigröße

Wie sieht der Newsletter ohne Grafiken aus?

Grafiken nicht als Textersatz

Der komplette Artikel stammt von Nico Zorn und wurde auf Dr. Web veröffentlicht

Geschrieben von Thomas Riemer um 16:40