

Montag, 16. April 2007

## **Cartoons als Marketinginstrument**

Cartoons gegen Links.

Marketingtechnisch ist dieser geniale Zeichner so manchen Cartoonisten aus Deutschland weit voraus. Das ist Werbung, die sich kostenlos von selbst verbreitet. Die Methode hat Sinn.

Weniger Sinn machen die Fälle, wo Zeichner und ihre Anwälte ganz kräftig mit Abmahnungen abkassieren. Abgesehen vom eigenen Imageschaden, stürzen diese mit ihren überzogenen Forderungen oft ganze Familien ins Unglück.

Mit Kanonen auf Spatzen zu schießen ist humorlos und eines guten Cartoonisten nicht würdig.

Geschrieben von Thomas Riemer in Google um 10:51