

Montag, 22. August 2005

### **"Evil Bastard": Bush als unfreiwilliger Werber**

Die Neuseeländische Pizzakette "Hell" bezeichnet US-Präsident in Werbeplakaten als "Bastard", für den die Hölle zu gut sei.

Auf jeden Fall eines der wenigen Plakate, das innerhalb kürzester Zeit seine Runde um die Welt gemacht hat. Deshalb wohl ein höllisch gutes Plakat

Geschrieben von Thomas Riemer in Offlinewerbung um 19:27

Samstag, 25. Juni 2005

### **Personalisierte Briefmarken**

Kostengünstige Offlinewerbung ermöglicht die österreichische Post:

Unter [meinemarke.at](http://meinemarke.at) bietet sie die Möglichkeit personalisierte Briefmarken zu bestellen.

Die Vorteile:

Statt Briefmarken werden fast nur mehr Strichcodes oder Stempel verwendet. Briefmarken fallen auf!

Es gibt genügend Sammler, durch die man sich die Auflage finanzieren kann.

Bei einer Versteigerung bei ebay, kann man nicht nur die Druckkosten finanzieren. Als Zusatznutzen erhält man

Werbung auf einer besucherstarken Seite....

Andere Druckwerbung wird fast ausnahmslos weggeworfen. Diese aber wird gesammelt, und scheint in Katalogen und Webseiten auf.

Frankieren Sie Ihre Geschäftspost mit eigenen Briefmarken. Es lohnt sich!

Geschrieben von Thomas Riemer in Offlinewerbung um 18:40