

Mittwoch, 23. November 2005

Die Farben des Web

Modifarben gibt es nicht nur bei Möbel und Bekleidung. Auch das Internet hat sich an Geschmacksrichtungen anzupassen.

Auch für die Farben im Web gibt es regelmäßige Untersuchungen über Geschmäcker der Konsumenten. Ein interaktives Beispiel finden Sie auf colorcell.uneven.org.

Das Projekt Colorcell sucht nach den besten Farbkombinationen fürs Internet. Sie können sich beteiligen, indem Sie bis zu 100 Farbkombinationen selbst einstellen, oder über Farbkombinationen abstimmen.

Eine, wegen der hohen Besucherzahlen, bunte Seite, deren Besuch sich für jeden Webdesigner lohnt...

Geschrieben von Thomas Riemer in Webdesign um 11:47

Dienstag, 16. August 2005

CSS - Fundgrube

CSS ist nicht nur suchmaschinen- und damit auch marketing-freundlich.
CSS sollte Standard für jede Homepagegestaltung sein.
Was man damit machen kann, wird eindrucksvoll auf csszengarden.com gezeigt:
Über 650 Webdesigner haben CSS - Vorlagen für die selbe Website geschaffen.
Eine Fundgrube für Ihre Inspiration!

Geschrieben von Thomas Riemer in Webdesign um 21:25

Freitag, 17. Juni 2005

Trends bei Logos

Auf gdusa.com sind wieder die neuesten Trends bei Firmenlogos zu verfolgen. Auch wenn man die "trends" nicht allzu ernst nehmen sollte, für Inspiration sind die vorgestellten Logos allemal gut.

Geschrieben von Thomas Riemer in Webdesign um 11:07

Montag, 13. Juni 2005

Kreative 404 - Seiten

Wahrscheinlich haben Sie beim Surfen im Internet schon einige "404 not found" oder "404 Seite existiert nicht"-Seiten gesehen. Eine "404 not found"-Seite ist die Seite, die erscheint, wenn man versucht, eine Webseite aufzurufen, die nicht existiert.

Dies passiert öfter als man denkt, in der Regel, wenn jemand eine falsche Adresse im Web-Browser eingibt oder einem Link zu einer Seite folgt, die nicht mehr existiert.

Es gibt sogar Hostingprovider, die Gratiswebspace über Werbung auf den 404-Seiten finanzieren!

Eine typische 404-Seite sieht wie folgt aus:

HTTP 404 Not Found

Die von Ihnen angeforderte Seite existiert nicht auf diesem Server.

Die genaue Wortwahl ist immer etwas unterschiedlich, aber in der Regel sind diese Seiten nicht besonders kreativ. Es ist sehr unwahrscheinlich, dass die Person, die diese Seite sieht, sich weiter mit Ihrer Website beschäftigt.

Leute, die zu einer "404 not found"-Fehlerseite kommen, sind in der Regel verlorene Besucher. Diese Besucher sehen Ihre Webseiten-Informationen nicht und sie können Ihre Produkte nicht kaufen.

Nutzen Sie dieses Potential: Individuelle 404-Fehlerseiten halten Kunden auf Ihrer Website.

Die meisten Webhoster ermöglichen es Ihnen, individuelle "404 not found"-Fehlerseiten zu erstellen. Wenn Sie dies noch nicht getan haben, dann sollten Sie sich jetzt um eine individuelle 404-Seite kümmern.

Eine individuelle 404-Seite ist eine einfache Möglichkeit, Besucher auf Ihrer Website zu halten. Sie ermöglicht Ihnen darüber hinaus, Ihre Besucher auf Seiten Ihrer Wahl zu lenken. Mit besonders originellen 404ern können Sie sogar neue Besucher auf Ihre Webseite locken.

Beispiele gibt's hier!

Geschrieben von Thomas Riemer in Webdesign um 18:57