

Montag, 16. April 2007

Cartoons als Marketinginstrument

Cartoons gegen Links.

Marketingtechnisch ist dieser geniale Zeichner so manchen Cartoonisten aus Deutschland weit voraus. Das ist Werbung, die sich kostenlos von selbst verbreitet. Die Methode hat Sinn.

Weniger Sinn machen die Fälle, wo Zeichner und ihre Anwälte ganz kräftig mit Abmahnungen abkassieren. Abgesehen vom eigenen Imageschaden, stürzen diese mit ihren überzogenen Forderungen oft ganze Familien ins Unglück.

Mit Kanonen auf Spatzen zu schießen ist humorlos und eines guten Cartoonisten nicht würdig.

Geschrieben von Thomas Riemer in Google um 10:51

Dienstag, 23. Mai 2006

Google führt Video-Werbung ein

San Francisco (Reuters) - Der Internet-Konzern Google führt Video-Werbung ein und nimmt damit den Kampf gegen das Fernsehen um den größten Teil der Werbeeinnahmen auf.

Dabei sollen die Filme als Standbild zu sehen sein und sich erst dann abspielen, wenn der Benutzer sie anklickt. "Wir bieten ein sehr, sehr unaufdringliches Werbeprodukt an", sagte Gokul Rajaram von Google AdSense am Montag. "Nur Benutzer, die die Werbung anklicken, sehen das Video." Das neue Format soll in den kommenden Tagen eingeführt werden. Die Filmdateien selbst sollen auf Googles Servern gespeichert werden, um den Kunden die Anwendung zu erleichtern.

Der Markt für Internet-Werbung in den USA wuchs 2005 um 30 Prozent auf 12,5 Milliarden Dollar und macht damit fünf Prozent des gesamten Werbemarktes aus. Allein für Werbung im Kabelnetz wurde 18,9 Milliarden Dollar ausgegeben.

Geschrieben von Thomas Riemer in Google um 12:06

Donnerstag, 27. Oktober 2005

Der Google-Pagerank

Heiss umkämpft ist er, der Pagerank. Oft zynisch als Webmasterpenisverlängerung bezeichnet, hat der kleine grüne Balken, eine enorme Bedeutung gewonnen. Viele haben die Entwicklung übersehen, die die wahre Bedeutung des Pageranks genommen hat.

PageRank ist nicht mehr so wichtig, wie er mal war:

Die weit verbreitete Meinung, der nette grüne Balken hätte was mit dem tatsächlichen Ranking auf der Suchergebnisseite zu tun ist inzwischen schlichtweg falsch.

Überprüfen Sie diese Tatsache doch einfach selbst: Starten Sie eine Suche, und kontrollieren Sie den Pagerank der gelisteten Seiten! Wenn Sie links auf die Graphik klicken, erhalten Sie das Ergebnis für "Österreichische Suchmaschine". lool.at liegt weit über Google, obwohl lool einen weit geringeren Pagerank hat.

Was ist Pagerank:

PageRank ist ein System, welches Google hilft, die Suchergebnisseiten zu organisieren. PR ist ein Teil von Googles ranking algorithmus. Google erklärt PageRank folgendermassen:

"PageRank relies on the uniquely democratic nature of the web by using its vast link structure as an indicator of an individual page's value. In essence, Google interprets a link from page A to page B as a vote, by page A, for page B. But, Google looks at more than the sheer volume of votes, or links a page receives; it also analyzes the page that casts the vote. Votes cast by pages that are themselves 'important' weigh more heavily and help to make other pages 'important.'

Important, high-quality sites receive a higher PageRank, which Google remembers each time it conducts a search. [...]"

Hat Google das PageRank-Konzept verworfen?

Nun, es sieht ganz danach aus. Einer der möglichen Gründe: Das Pagerank-Patent gehört der Stanford Universtät! Wenn Google am PageRank-Konzept festhalten würde, dann könnte das teuer werden.

Das bedeutet?

Legen Sie Wert auf themenrelevante Verlinkung, unabhängig vom Pagerank. Selbst, wenn dieser noch Einfluss auf das Ranking hat, so hat diese Art der verlinkung noch weitere Vorteile:

Sie erhalten sehr leicht Linkpartnerschaften auf Seiten mit wenigen ausgehenden Links. Diese bringen mit Sicherheit mehr, als Linkpartner mit hohem PageRank, die ihre Seiten meistens ohnehin schon mit Partnerlinks zugespflastert haben. Einzig bei PR0-Seiten sollten Sie vorsichtig sein. Diese könnten von Google abgestraft und damit wertlos sein... Auch wenn Sie immer noch ein PageRank-Fan sind: Die letzten PR-Updates haben gezeigt, dass viele Seiten ganz plötzlich von PR0 auf PR5 gekommen sind. Es ist ein Vorteil, schon vorher den eigenen Link auf so einer Seite zu haben...

Wenn Sie also themenrelevante Linktauschgebote ab PR1 haben, nur her damit

Links zum Thema PageRank-Abwertung:

<http://www.clickz.com>

<http://www.searchenginelowdown.com>

<http://www.searchengineguide.com>

<http://searchenginewatch.com>

Werbung: Textlinks, Banner adOrchestr

EECH Infos

Internet Marketing artikelverzeichnis

Geschrieben von Thomas Riemer in Google um 09:52

Samstag, 25. Juni 2005

Google Adwords - Blog

Von Google gibt es mittlerweile ein eigenes Blog zum Thema Adwords.
Googlemitarbeiter geben dort Tips zu Optimierung Ihrer Adwords - Kampagnen.
Hier gehts zu [Inside AdWords](#)

Direktmarketing in Echtzeit: Richtig werben mit Google Adwords(Book)Robert BiermannReleased: 01. Februar 2004

Geschrieben von Thomas Riemer in Google um 17:36

Donnerstag, 16. Juni 2005

Google Sitemaps

Google bietet jetzt als Webmastern ein neues Feature, um die eigene Website schneller indexieren zu lassen. Google möchte damit die Zeit bis zur Aufnahme zu verkürzen und auch die Informationen über eine Website aktueller halten.

Neben dem letzten Aktualisierungsdatum kann für bestimmte Seiten auch eine Priorität angegeben werden. Seiten, die bisher durch die interne Verlinkung nicht erfasst wurden, können jetzt angemeldet werden. Das ist für viele Content-Management-Systeme ein großer Vorteil, da dynamisch erzeugten Seiten häufig vom Googlebot nicht immer korrekt gespidert wurden.

Aktuelle Informationen und die Möglichkeit zur Eintragung der eigenen Website findet man bei Google Sitemaps.

Geschrieben von Thomas Riemer in Google um 11:25