

Mittwoch, 27. Dezember 2006

### Suchmaschinenoptimierung

Gute Optimierung für Suchmaschinen bedeutet nicht nur Alles zu tun, um im Netz gefunden zu werden. Immer wichtiger wird es, auch etwas zu tun um NICHT gefunden zu werden!

Sie haben richtig gelesen.

Highjacking ist ein ernstes Problem geworden. Ein seit langem bekannter Bug von Google ermöglicht es verbrecherischen Webseitenbetreibern, den Content und den Pagerank Anderer zu stehlen.

Dieses Problem ist Google bekannt. Auch der Blog des bekannten Google-Mitarbeiters Matt Cutts ist davon betroffen. Bisher gab es nur die Möglichkeit sich mit dem Spürsinn eines Detektivs und in mühsamer Handarbeit dagegen zu wehren.

Mittlerweile gibt es ein tolles Script von [bot-trap.de](http://bot-trap.de), das in jede php-Seite eingebaut werden sollte!

Mehr zum Thema finden Sie [HIER!](#)

Ach ja, wenn wir schon bei Suchmaschinen sind: [mainfind.de](http://mainfind.de): Jetzt eintragen!

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 08:35

Donnerstag, 29. September 2005

### **Versicherungsblog**

Im openBC -Forum wurde die Frage gestellt, ob und wie man mit Blogs Geld verdienen kann.

Dieser Frage gehe ich nun mit meinem Weblog zum Thema Versicherungen nach.

Versicherung ist eines der bestbezahlten Keywords. Mit Versicherungen bei Google & Co ein brauchbares Ranking zu erreichen ist mit Sicherheit ein schwieriges Unterfangen. So habe ich bei manchen Tricks einfach maßlos übertrieben. (Alles oder Nichts).

Die Domain enthält den Begriff Versicherung gleich dreifach, etc...

Mal sehen, wie Google reagiert.

Wer meinem Versicherungsblog beim Wachsen zusehen will, kann das hier tun: **VERSICHERUNG**

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 16:08

Dienstag, 27. September 2005

### **Lexikon für Suchmaschinenoptimierung**

Ein sehr brauchbares und angenehm gestaltetes Lexikon für SEOs hab ich im Netz gefunden:

Es ist ein aktuelles und unkompliziertes Nachschlagewerk für alle, die Webseiten für Suchmaschinen optimieren oder sich über Suchmaschinenoptimierung als Marketing-Instrument informieren wollen.

Das Ziel des Lexikons ist es, jeden wichtigen Begriff aus dem Bereich Suchmaschinenoptimierung zu erfassen und dessen Bedeutung zu erklären. Das Lexikon wird daher ständig erweitert und aktualisiert.

**HIER** gehts zum Lexikon der Suchmaschinenoptimierung.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 13:34

Donnerstag, 18. August 2005

**Wer den falschen Optimierer engagiert, wird ausgelistet**

Das interessante Interview mit Christian Mauer von der Sumo GmbH gibts im Handelsblatt zu lesen.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 11:35

Dienstag, 2. August 2005

### **Tool für SEO**

Ein kleines Plugin für Firefox kann die Arbeit von SEOs erheblich erleichtern. Über das Kontextmenü sind dann folgende Erweiterungen erreichbar: Yahoo Backlinks, Google Backlinks, Google Cache, Google Related, PageRank Check, MSN Backlinks, Alexa Site Info, Alexa Traffic Graph, DMOZ Inclusion, Keyword Density, Page Size Checker, HTML Validator, Server Header Viewer, Wayback Machine, Whois Info und mehr. Das Plugin kann kostenlos auf [seopen.com](http://seopen.com) heruntergeladen werden.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 14:07

Dienstag, 26. Juli 2005

## **FROHE WEIHNACHTEN!**

Frohe Weihnachten? Ist er jetzt völlig durchgeknallt?

Nein. Suchmaschinenoptimierer müssen ihrer Zeit voraus sein. Genau jetzt ist die Zeit um Ihre Seite für Weihnachten fitzumachen!

Beim Onlinemarketing verhält es sich nicht anders als im "normalen" Geschäftsleben: ca 50% des Jahresumsatzes werden im Weihnachtsgeschäft eingefahren. Gerade um die für Weihnachten typischen Keywords gibt es ein großes Gerangel. Gute Positionen in Suchmaschinen sind schwer zu erreichen. JETZT ist die Zeit, um sich darum zu kümmern. Suchmaschinen reagieren träge auf Optimierungsversuche. Für neue Domains ist dieser Zeitrahmen kaum noch ausreichend.

Der einzige Ausweg ist bezahlte Werbung in Suchmaschinen, um im Netz noch wahrgenommen zu werden. Aber diese Methode wird teuer. Die entsprechenden Keywords werden Höchstpreise erreichen.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 12:24

Mittwoch, 15. Juni 2005

## Linkpartner

Links zu tauschen ist eine sehr effiziente und kostengünstige Möglichkeit Ihre Marketingerfolge zu optimieren.

Warum Linkpartner?

Die wichtigen Suchmaschinen berücksichtigen bei ihrem Ranking die Link-Popularität Ihrer Website. Sie erhalten mehr direkte Besucher, unabhängig von Ihrem Ranking bei Suchmaschinen. Durch eine Linkliste zu themenrelevanten Seiten, erhält Ihre Seite einen Mehrwert, der zur Kundenbindung beitragen kann.

Wie finde ich Linkpartner?

Eine Möglichkeit ist herauszufinden, wer auf Ihre Mitbewerber linkt. Mit folgender Suchanfrage ganz einfach: `link:www.mitbewerber.de`. Diese Seiten sind wahrscheinlich themenrelevant und wir wissen, daß sie grundsätzlich bereit sind andere Homepages zu verlinken.

Ein weiterer Weg ist folgende Suchanfrage: `Eigenes Keyword+Links`. Anstatt Links können Sie auch Linkliste, Linkpartner, etc ausprobieren. Auch hier finden Sie Seiten, die zu Ihrem Thema passen, und die bereit sind Links zu setzen.

Auch eine Suche in diversen Webkatalogen kann helfen, indem Sie in den passenden Kategorien stöbern...

Mögliche Linkpartner kontaktieren:

Besuchen Sie das Impressum der entsprechenden Site und schreiben Sie ein möglichst persönliches und freundliches Mail an den Webmaster. Keinesfalls sollten Sie Massenmails versenden oder gar Werbung mitsenden!

Links einbauen

Um Ihre Linkliste für Partnerlinks möglichst attraktiv für Andere zu machen sollten Sie folgende Punkte beachten:

Nicht zu viele Links auf einer Seite.

Kein Linklistenscript verwenden, das dynamische URLs erzeugt und daher von vielen Suchmaschinen nicht gspidert wird.

Die Linkliste sollte von der Startseite aus direkt erreichbar sein.

Die Links sollten sich in einem neuen Fenster öffnen, damit keine Besucher von Ihrer Seite abgezogen werden. (Und dann schwer zurückfinden)

Ihr Link auf der Partnerseite

Kontrollieren Sie ab und zu, ob Ihr Link noch eingetragen ist. Wenn Sie viele Linkpartner haben, kann das auch ein einfaches Programm für Sie erledigen.

Achten Sie darauf, daß Ihr Link nicht mit dem `nofollow`-tag versehen ist. Dieser Zusatz im Quelltext verhindert ein spidern Ihrer Seite.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 19:53

Sonntag, 12. Juni 2005

## **Dateinamen & Suchmaschinen**

Nur zu oft werden sie vernachlässigt: Die Dateinamen

Einige Suchmaschinen, wie zB. Fireball lieben klare und aussagekräftige Dateinamen.

Tun Sie den Suchmaschinen diesen Gefallen! Diese werden es Ihnen mit mehr Besuchern danken;-)

Bis zu 256 Zeichen wären für eine html, php, etc Seite erlaubt. Bringen Sie doch dort Ihre gewünschten Keywords unter.

Eine weitere Möglichkeit wären Subdomains. Diese sind schnell ohne Zusatzkosten eingerichtet und werden von Suchmaschinen gleich bewertet, wie Domainnamen.

Nachdem niemand wissen kann, wie die Suchmaschinen ihre Prioritäten ändern, sollte man dieses Prinzip konsequent auch bei Verzeichnisnamen, Bilddateien, Bildbeschreibungen, etc durchhalten.

Viele meiner Besucher kommen inzwischen von der Google - Bildersuche. Warum wollen Sie drauf verzichten?

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 19:30

## **Der richtige Webseitentitel**

Der Titel einer Website ist eines der wichtigsten Seitenelemente. Gute Webseiten-Titel können die Effektivität Ihrer Website erheblich verbessern.

Der Titel einer Website ist der Text, der zwischen den TITLE -Tags im HTML-Code einer Webseite geschrieben steht. Wenn Sie dort den richtigen Text verwenden, dann können Sie mehr zielgruppengenaue Besucher erhalten.

Warum sind Webseiten-Titel so wichtig für den Erfolg Ihrer Website?

Der Titel Ihrer Webseiten ist wichtig für Suchmaschinen

Für viele Suchmaschinen ist der Titel einer Webseite wichtiger als andere Webseiten-Elemente. Wenn Ihr Webseitentitel Ihre wichtigen Schlüsselwörter enthält, dann ist es wahrscheinlich, dass Sie für diese Schlüsselwörter gut platziert werden.

Der Titel Ihrer Webseiten ist wichtig für Web-Surfer

Der Titel Ihrer Webseiten ist das erste, was Web-Surfer von Ihrer Website sehen. Die meisten Suchmaschinen zeigen den Titel einer Webseite als Hauptlink in den Suchergebnissen an. Darüber hinaus wird der Webseiten-Titel verwendet, wenn jemand ein Lesezeichen zu Ihrer Webseite setzt.

Während die meisten Suchmaschinen es nicht ermöglichen, die Beschreibung einer Webseite zu beeinflussen, wird der Titel einer Website in der Regel ohne Veränderungen angezeigt.

Was bedeutet das für Sie?

Es ist wichtig, dass Ihre Webseiten Titel haben die Web-Surfer ansprechen und Ihre wichtigen Schlüsselwörter enthalten.

Wenn Sie beispielsweise einen Computer-Laden in Wien haben, verwenden Sie folgenden Titel besser nicht:

Willkommen bei Hugo & Sohn

Die meisten Surfer werden wohl nicht auf diesen Link klicken, weil diese Sie nicht kennen. Der Titel sieht für den durchschnittlichen Surfer nicht sehr attraktiv aus. Verwenden Sie besser diesen Titel:

Hardware, PC's und Notebooks zu Schnäppchenpreisen. Der Computerhändler in Wien.

Warum ist der zweite Titel besser als der erste?

Der zweite Titel bietet gegenüber dem ersten Titel einige Vorteile:

Der zweite Titel enthält Schlüsselwörter, die für das Geschäft relevant sind.

Die Erwähnung dieser Wörter im Titel erhöht die Wahrscheinlichkeit, dafür gut platziert zu werden.

Der zweite Titel informiert Web-Surfer über den Inhalt der Website und gibt diesen einen Grund, zu klicken: Kaufen Sie Hardware, PC's und Notebooks zu Schnäppchenpreisen.

Der zweite Titel enthält eine Ortsbestimmung.

Die Erwähnung von Wien ermöglicht es Surfern, schnell zu entscheiden, ob es Sinn macht, die Seite zu besuchen. Darüber hinaus ist es so viel wahrscheinlicher, dass die Seite für einen Suchbegriff wie "Computer Wien" gefunden zu werden.

Gute Webseiten-Titel helfen dabei, Ihre Suchmaschinen-Platzierungen zu verbessern und mehr Leute dazu zu bringen, auf Ihren Link zu klicken.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 14:37

### Flash und Suchmaschinen

Flash-Filme werden für die Webseitengestaltung immer beliebter. Abgesehen davon, daß Effekthascherei nicht bei allen Besuchern gut ankommt, und oft für unnötig lange Wartezeiten sorgt, können Flashfilme auch den Grund für Ihre Webseite zunichte machen: Gute Marketingerfolge!

Leider wird die Wahrscheinlichkeit, gut in Suchmaschinen platziert zu werden, mit der Verwendung von Flash-Elementen deutlich geringer.

Speziell Flash - Intros können den Weg der Suchmaschinen auf die Unterseiten versperren.

Suchmaschinen können nur reinen Text erfassen. Alles, was auf Bildern oder in Flash-Filmen steht, ist für Suchmaschinen nicht sichtbar.

Google spricht dieses Problem auf seinen Seiten an: "Wenn Funktionen wie Javascript, Cookies, Sitzungs-IDs, Frames, DHTML oder Flash verhindern, dass Sie Ihre gesamte Site in einem Textbrowser anzeigen können, treten beim Durchlaufen der Site durch Crawler möglicherweise Schwierigkeiten auf."

Wie können Sie also guten Platzierungen in Suchmaschinen erhalten, obwohl Sie Flash verwenden?

Zuerst sollten Sie überlegen, ob Ihre Website wirklich Flash verwenden sollte. Denken Sie daran, dass viele Websurfer noch mit Modemverbindungen im Internet surfen. Diese Surfer warten nicht gerne 1-2 Minuten, nur um eine Animation Ihres Firmenlogos zu sehen. Wenn die Flash-Animationen keine nützlichen Informationen enthalten, dann enttäuschen Sie Ihre Besucher.

Eingangsseiten, die lediglich Ihr Firmenlogo zeigen verärgern Websurfer noch viel mehr. Wenn Sie Webseiten so ähnlich wie Firmenbroschüren gestalten, dann zeigen Sie Ihren Besuchern lediglich, dass Sie das Konzept des Internets noch nicht richtig verstanden haben.

Beachten Sie auch, dass nicht jeder den Flash-Player installiert hat. Fügen Sie immer einen Link zu einer Webseite hinzu, die die Information des Flash-Filmes als normalen Text enthält.

Flash gar nicht zu verwenden oder weitere Seiten zu erstellen, die die Inhalte der Flash-Seiten ohne Flash enthalten sind der einfachste Weg, sicher zu stellen, dass Suchmaschinen und Webseiten-Besucher Ihre Inhalte sehen können.

Wenn Sie unbedingt Flash auf Ihrer Website verwenden müssen, dann helfen Ihnen die folgenden Tipps dabei, von Suchmaschinen indiziert zu werden:

Bieten Sie Links zu alternativen Seiten, die Text und Schlüsselwörter enthalten, die von Suchmaschinen erfasst werden können.

Platzieren Sie über und unter Ihrem Flash-Film Text, den Suchmaschinen indizieren können.

Wenn Sie Flash-Filme in Ihren HTML-Code einbinden, verwenden Sie Ihre wichtigsten Schlüsselwörter im Dateinamen des Films .

Sie können das `object standby`-Attribut verwenden, um Text zu bestimmen, der während des Ladevorgangs angezeigt wird. Darüber können Sie das Attribut `object title` verwenden, um einen Filmtitel mit Schlüsselwörtern zu verwenden.

Verwenden Sie das Tag `noembed`, um Text für Web-Browser zu bieten, die Flash nicht unterstützen. Beschreiben Sie darin den Inhalt des Flash-Filmes da Suchmaschinen diese Beschreibung auch lesen können.

Sie könnten Ihren Flash-Film transparent machen und mittels CSS "über" Ihre anderen Website-Inhalte legen. Manche Suchmaschinen betrachten dies jedoch als Spamming.

Manche Suchmaschinen bieten sogenannte Pay-for-inclusion-Programme an, damit Ihre Website unabhängig vom Inhalt indiziert wird. Beachten Sie, dass auch diese Suchmaschinen immer noch Text benötigen, um Ihre Seite zu indizieren.

Sie könnten eine alternative Text-Website nur für Suchmaschinen erstellen. Achtung: Diese, "Cloaking" genannte Technik wird von vielen Suchmaschinen jedoch als Spam angesehen!

Linken Sie von anderen Seiten Ihrer Website auf Ihre Flash-Seite und verwenden Sie dabei wichtige Schlüsselworte im Linktext.

Verwenden Sie das Programm Macromedia Flash Search Engine SDK, um Flash den Text und die Links aus Flash-Filmen in HTML für Suchmaschinen zu verwandeln.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 14:15