

Donnerstag, 29. Januar 2009

## Hausverlosungen als Herausforderung

In Österreich boomen die Hausverlosungen.  
Eine neue Herausforderung für Webdesigner und Internetmarketingspezialisten.

Die Schwierigkeiten:

Hausverlosungen laufen eine begrenzte Zeit und müssen daher sehr schnell einen hohen Bekanntheitsgrad erlangen. Die Anzahl der Konkurrenten wächst rasch und griffige Domains sind ausverkauft oder nur mehr sehr teuer zu haben. Bei Verlosungsportalen gibt es rechtliche Bedenken wegen dem österreichischen Glücksspielgesetz.

Die Presse reagiert nur mehr auf lokaler Ebene.

Bekanntheit bei Googles AdWords zu kaufen wird wegen der steigenden Anzahl von Hausverlosungen immer teurer.

Auswege?

Neben den üblichen Optimierungsmaßnahmen und massiver Offlinewerbung kann man nur versuchen, sich an gut eingeführte Hausverlosungs-Seiten "anzuhängen": Eine sehr gute Möglichkeit bietet zB [hausverlosungen.biz](http://hausverlosungen.biz).

Auf diesem sehr bekannten Portal, kann man seine Verlosung listen lassen. Über besonders interessante Immobilien gibt's auch einen kostenlosen Artikel.

Eine weitere Möglichkeit wären gebrauchte Domains. Leider sind diese noch nicht zu bekommen.

Einige wenige gute Domainnamen sind noch für unter 1.000€ zu bekommen.

Weitere Marketingtips speziell für Hausverlosungen, findet man hier auch mit kostenlosem ebook

Auf jeden Fall wird der Verlosungs-boom den Marketingexperten viel neue Arbeit bescheren

Verzeichnis für Hausverlosungen

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 19:55

Samstag, 22. Oktober 2005

### **Neues Standardwerk zum Viral Marketing**

"Marketing-Guru" Sascha Langner hat ein neues Buch herausgebracht:

Auf über 200 Seiten beleuchtet sein neuestes Werk nun nicht nur Strategien und Taktiken zum Auslösen von Mundpropaganda im Internet, sondern auch in der Offline-Welt. Gleichzeitig vertieft das Werk auf über 100 Seiten die Grundlagen des Viral Marketing:

- Warum wird klassische Werbung immer ineffizienter?
- Was steckt hinter Kassenschlagern, die ohne Werbeaufwand bekannt wurden?
- Wie treffen Konsumenten ihre Kaufentscheidungen heute?
- Wie entsteht Mundpropaganda?
- Welche Informationen verbreiten sich wie Viren in sozialen Netzwerken?

Ein "Must have" für jeden, der mit Marketing zu tun hat. Erhältlich ist das Buch auch bei Amazon

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 10:41

Samstag, 10. September 2005

## **Marketing - Network**

Marketing erfordert Kontakte.

Wenn man diese nicht aus einer lange gewachsenen Struktur übernehmen kann, ist man heute kaum konkurrenzfähig. Woher nehmen als Einsteiger?

openBC bietet eine Plattform, die es ermöglicht rasch und mit wenig Aufwand, geeignete Kontakte herzustellen!

openBC ist die führende europäische Online Networking-Plattform für professionelles und sicheres

Kontaktmanagement. openBC ist branchenübergreifend und weltweit aufgestellt. Die innovativen Networking und Kommunikations-Technologien werden in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Russisch, Chinesisch und vielen weiteren Sprachen angeboten.

Klicken Sie hier, für Ihren kostenlosen Zugang!

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 18:18

Donnerstag, 18. August 2005

### **Kostenloses E-Book zum Thema Online-Marketing**

Ein neues Grundlagenwerk für Online-Marketing bietet nach eigener Aussage die Web Lions Internet-Agentur jetzt kostenlos zum Download an. "Langfristiger Erfolg durch effizientes Marketing im Internet - neun einfache Regeln für die Online-Marketing-Strategie", so das Motto des E-Books.

Download hier.

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 19:48

Donnerstag, 11. August 2005

### **Katalog für Marketingseiten**

Auch die guten Marketingseiten werden immer mehr.

Um eine Übersicht behalten zu können, hab ich einen (suchmaschinenoptimierten) Webkatalog gebastelt, und hoffe auf viele Einträge von hoher Qualität

Zu finden ist der Katalog für Marketing hier!

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 19:50

Montag, 1. August 2005

### **Umfrage zum Viralen Marketing**

Auch ich möchte die Bitte um Unterstützung für das Forschungsprojekt Virales Marketing weitertragen:

Tom Laband von der Uni Mannheim macht derzeit eine Umfrage im Netz, für seine Diplomarbeit zum Thema Virales Marketing. Es wäre nett, wenn möglichst viele Leute dabei mitmachen könnten. Den Fragebogen auszufüllen, dauert nicht lange - 10 Minuten maximal:

<http://www.meineumfrage.com/laband>

Ich bin schon neugierig auf das Ergebnis. Mir hat die Umfrage Unbehagen verursacht.....

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 10:45