

Donnerstag, 29. September 2005

Versicherungsblog

Im openBC -Forum wurde die Frage gestellt, ob und wie man mit Blogs Geld verdienen kann.

Dieser Frage gehe ich nun mit meinem Weblog zum Thema Versicherungen nach.

Versicherung ist eines der bestbezahlten Keywords. Mit Versicherungen bei Google & Co ein brauchbares Ranking zu erreichen ist mit Sicherheit ein schwieriges Unterfangen. So habe ich bei manchen Tricks einfach maßlos übertrieben. (Alles oder Nichts).

Die Domain enthält den Begriff Versicherung gleich dreifach, etc...

Mal sehen, wie Google reagiert.

Wer meinem Versicherungsblog beim Wachsen zusehen will, kann das hier tun: **VERSICHERUNG**

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 16:08

Dienstag, 27. September 2005

Lexikon für Suchmaschinenoptimierung

Ein sehr brauchbares und angenehm gestaltetes Lexikon für SEOs hab ich im Netz gefunden:

Es ist ein aktuelles und unkompliziertes Nachschlagewerk für alle, die Webseiten für Suchmaschinen optimieren oder sich über Suchmaschinenoptimierung als Marketing-Instrument informieren wollen.

Das Ziel des Lexikons ist es, jeden wichtigen Begriff aus dem Bereich Suchmaschinenoptimierung zu erfassen und dessen Bedeutung zu erklären. Das Lexikon wird daher ständig erweitert und aktualisiert.

HIER gehts zum Lexikon der Suchmaschinenoptimierung.

Geschrieben von Thomas Riemer in SEO, Optimierung um 13:34

Mittwoch, 21. September 2005

Suchmaschinen-Preisindex für August

Suchmaschinen-Preisindex SPIXX, August: Preisanstieg bei „Computing“-Keywords, Rückgang bei „Wellness“ und „Reise“

Augsburg, 22.08.05. Wer im August bezahlte Suchmaschinenwerbung für Computer und Zubehör buchen will, muss durchschnittlich 15 Prozent mehr ausgeben. Dagegen sind, wie der aktuelle Preisindex SPIXX zeigt, die Keywordpreise für Wellness- und Reisebegriffe deutlich gesunken. Insgesamt verläuft die Preisbildung derzeit sehr dynamisch: Schwankungen je Keyword um 30 und mehr Prozent sind keine Seltenheit.

Seit März 2004 wertet der SPIXX monatlich 180 wichtige Keywords aus 15 Kategorien aus und ermittelt so Verschiebungen und Trends. Stichtag für die Erstellung der in Umfang und Aussagekraft einzigartigen Analyse ist der 10. jedes Monats.

Hauptverantwortlich für die Preissteigerung in der Kategorie „Computing“ sind die Keywords „Scanner“ (plus 73 Prozent), „Beamer“ (plus 67 Prozent) und „Monitor“ (plus 57 Prozent) - wogegen die Begriffe „PC“ und „Laserdrucker“ sogar etwas günstiger wurden.

Der Preisrückgang in der Wellness- und Reisebranche verteilt sich vergleichsweise gleichmäßig. Beim Begriff „Kur“ sparen die Werbetreibenden 27 Prozent, bei „Hotel“ 45 Prozent. Wahrscheinliche Ursache sind gesunkene Umsatzerwartungen pro Klick zum Ende der Hauptsaison.

Interessante Sonderentwicklungen zeigen sich in der Kategorie „Dienstleistung“: Bei den Keywords „Datenrettung“ und „Software Entwicklung“ nutzen einige Werbetreibende verstärkt die Suchmaschinen des Partnernetzwerks Overture. Für „Software Entwicklung“ (plus 49 Prozent) liegt der Preis nun sogar höher als bei Google.

Der vollständige, monatlich aktualisierte Preisindex findet sich unter www.explido-webmarketing.de

Geschrieben von Thomas Riemer in Onlinewerbung um 16:08

Sonntag, 18. September 2005

Vertrauen ist gut. Kontrolle ist besser!

Nur 10% der Firmenwebsites für Suchmaschinen optimiert
Österreichs Webdesigner arbeiten mit veralteten Methoden

Wien (pts/16.09.2005/10:50) - Bis zu 80% aller Erstbesucher von Websites kommen über Suchmaschinen. Jedoch nur 10% aller österreichischen Unternehmen nutzen geeignete Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung, um diese Besucherströme auf den eigenen Internetauftritt zu lenken.

Für eine Studie der Online Marketing-Agentur WebPerfect wurden erstmals 200 zufällig ausgewählte österreichische Unternehmens-Websites anhand von zehn Kriterien auf ihre Suchmaschinentauglichkeit geprüft. Die Mindestanforderungen für gute Positionen in Suchmaschinen erfüllen nur 10 % der untersuchten Websites.

Harald Schrefl, Inhaber von WebPerfect, meint zu den Ergebnissen: "Viele Unternehmen verfügen nicht über das Know-how, um die Suchmaschinentauglichkeit Ihrer Website zu überprüfen. Sie vertrauen daher auf die Fachkenntnisse des mit der Erstellung beauftragten Dienstleisters. Im Zuge unserer Untersuchungen war klar erkennbar, dass viele Webdesigner nach veralteten Methoden arbeiten oder überhaupt keine Suchmaschinenoptimierung durchführen."

Kostenloser Download der Studie: <http://www.webperfect.at/studie>

Geschrieben von Thomas Riemer um 21:17

Samstag, 10. September 2005

Marketing - Network

Marketing erfordert Kontakte.

Wenn man diese nicht aus einer lange gewachsenen Struktur übernehmen kann, ist man heute kaum konkurrenzfähig.

Woher nehmen als Einsteiger?

openBC bietet eine Plattform, die es ermöglicht rasch und mit wenig Aufwand, geeignete Kontakte herzustellen!

openBC ist die führende europäische Online Networking-Plattform für professionelles und sicheres

Kontaktmanagement. openBC ist branchenübergreifend und weltweit aufgestellt. Die innovativen Networking und Kommunikations-Technologien werden in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch,

Russisch, Chinesisch und vielen weiteren Sprachen angeboten.

Klicken Sie hier, für Ihren kostenlosen Zugang!

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 18:18

Samstag, 3. September 2005

Mediaplanung kann auf Online kaum noch verzichten

diamond:dogs group-Geschäftsführer Gerhard Handler über zögernde Media-Agenturen, Neuland und das optimale Zusammenspiel.

Das Interview finden Sie auf derstandard.at

Geschrieben von Thomas Riemer in Onlinewerbung um 14:15