

Dienstag, 29. November 2005

Newsletterdesign

Das Wichtigste über HTML-Mails in Kürze:

Gleich bleibendes Rahmen-Layout

Ausreichende Schriftgröße

Wenige Schrifttypen und -größen

Serifenlose Fonts

Einfacher HTML-Code

Breite des Newsletters begrenzen

Geringe Dateigröße

Wie sieht der Newsletter ohne Grafiken aus?

Grafiken nicht als Textersatz

Der komplette Artikel stammt von Nico Zorn und wurde auf Dr. Web veröffentlicht

Geschrieben von Thomas Riemer um 16:40

Mittwoch, 23. November 2005

Die Farben des Web

Modifarben gibt es nicht nur bei Möbel und Bekleidung. Auch das Internet hat sich an Geschmacksrichtungen anzupassen.

Auch für die Farben im Web gibt es regelmäßige Untersuchungen über Geschmäcker der Konsumenten. Ein interaktives Beispiel finden Sie auf colorcell.uneven.org.

Das Projekt Colorcell sucht nach den besten Farbkombinationen fürs Internet. Sie können sich beteiligen, indem Sie bis zu 100 Farbkombinationen selbst einstellen, oder über Farbkombinationen abstimmen.

Eine, wegen der hohen Besucherzahlen, bunte Seite, deren Besuch sich für jeden Webdesigner lohnt...

Geschrieben von Thomas Riemer in Webdesign um 11:47

Dienstag, 8. November 2005

Business - Weblogs

Die Kommunikationsbranche spricht seit Jahresbeginn von nichts anderem mehr. Agenturen im ganzen Land arbeiten fieberhaft an Blog-Konzepten für ihre Kunden. Doch wer ist heute von Deutschlands Unternehmen wirklich im Netz? Welche Firmen nutzen heute schon diese neue Kommunikationsform, die das Web 2.0 begründen soll? Klaus Eck ist dieser Frage nachgegangen und hat eine Liste der Top 100 Business-Blogs zusammengestellt

Geschrieben von Thomas Riemer in Onlinewerbung um 09:38