

Freitag, 31. März 2006

Feiger Burger und vollgestopftes Hühnchen

Es kann schon Eindruck schinden, wenn eine Webseite in vielen Sprachen zur Verfügung steht. Ein Zeichen von weltweiter Bedeutung und Professionalität. Auf dieser Seite wird allerdings das Gegenteil erreicht. Dort werden türkische Gerichte vorgestellt. Hier ein Beispiel:

So geht's: "Schmutzflocke der Knoblauch und Senf auf zur Leiste. Gestellt in zum Ofen dann Schmutzflocke brät das feine weiße Mehl auf Leiste es dann. Dienen Sie durch Senf-Wurst. Guter Apetite!" Und fertig ist das Hauptgericht.

Die Rezepte sind so lustig, dass man sich fragt, ob das nicht auch ein Marketinggag sein könnte

Geschrieben von Thomas Riemer in Marketing & Humor um 21:53

Dienstag, 21. März 2006

50 Millisekunden entscheiden

50 Millisekunden entscheiden über Web-Site-Eindruck

Ob eine Web-Site uninteressant oder gar unseriös erscheint ist eine schnelle Entscheidung

Lediglich 50 Millisekunden entscheiden über den Eindruck, den eine Web-Site beim Betrachter hinterlässt. Das berichtet das Magazin "Internet Professionell" in seiner aktuellen Ausgabe unter Berufung auf eine Studie der Universität in Ottawa. Damit fällt auch ziemlich schnell die Entscheidung, ob eine Web-Site uninteressant oder gar unseriös erscheint. Bei der Studie wurden Freiwilligen sehr kurz Bilder von Web-Seiten gezeigt, die vorher als leicht lesbar oder besonders unübersichtlich eingestuft wurden. Die freiwilligen Testpersonen wurden danach gebeten, auf einer Skala zu bewerten, wie ansprechend sie eine Seite fanden.

Bewertungen

Obwohl die Bilder nur für 50 Millisekunden gezeigt wurden (ein Augenzwinkern dauert 100 bis 150 Millisekunden.), waren die Bewertungen sehr ähnlich zu denen, die nach längerer Begutachtung einer Web-Site gefällt wurden, berichtet das Magazin. 50 Millisekunden genügten danach, bis ein Surfer eine mehr oder weniger feste Meinung über eine Web-Site gefunden hat.

Geschrieben von Thomas Riemer in Pressemeldungen um 11:44