

Donnerstag, 29. Januar 2009

## Hausverlosungen als Herausforderung

In Österreich boomen die Hausverlosungen.  
Eine neue Herausforderung für Webdesigner und Internetmarketingspezialisten.

Die Schwierigkeiten:

Hausverlosungen laufen eine begrenzte Zeit und müssen daher sehr schnell einen hohen Bekanntheitsgrad erlangen. Die Anzahl der Konkurrenten wächst rasch und griffige Domains sind ausverkauft oder nur mehr sehr teuer zu haben. Bei Verlosungsportalen gibt es rechtliche Bedenken wegen dem österreichischen Glücksspielgesetz.

Die Presse reagiert nur mehr auf lokaler Ebene.

Bekanntheit bei Googles AdWords zu kaufen wird wegen der steigenden Anzahl von Hausverlosungen immer teurer.

Auswege?

Neben den üblichen Optimierungsmaßnahmen und massiver Offlinewerbung kann man nur versuchen, sich an gut eingeführte Hausverlosungs-Seiten "anzuhängen": Eine sehr gute Möglichkeit bietet zB [hausverlosungen.biz](http://hausverlosungen.biz).

Auf diesem sehr bekannten Portal, kann man seine Verlosung listen lassen. Über besonders interessante Immobilien gibt's auch einen kostenlosen Artikel.

Eine weitere Möglichkeit wären gebrauchte Domains. Leider sind diese noch nicht zu bekommen.

Einige wenige gute Domainnamen sind noch für unter 1.000€ zu bekommen.

Weitere Marketingtips speziell für Hausverlosungen, findet man hier auch mit kostenlosem ebook

Auf jeden Fall wird der Verlosungs-boom den Marketingexperten viel neue Arbeit bescheren

Verzeichnis für Hausverlosungen

Geschrieben von Thomas Riemer in Allgemeines um 19:55